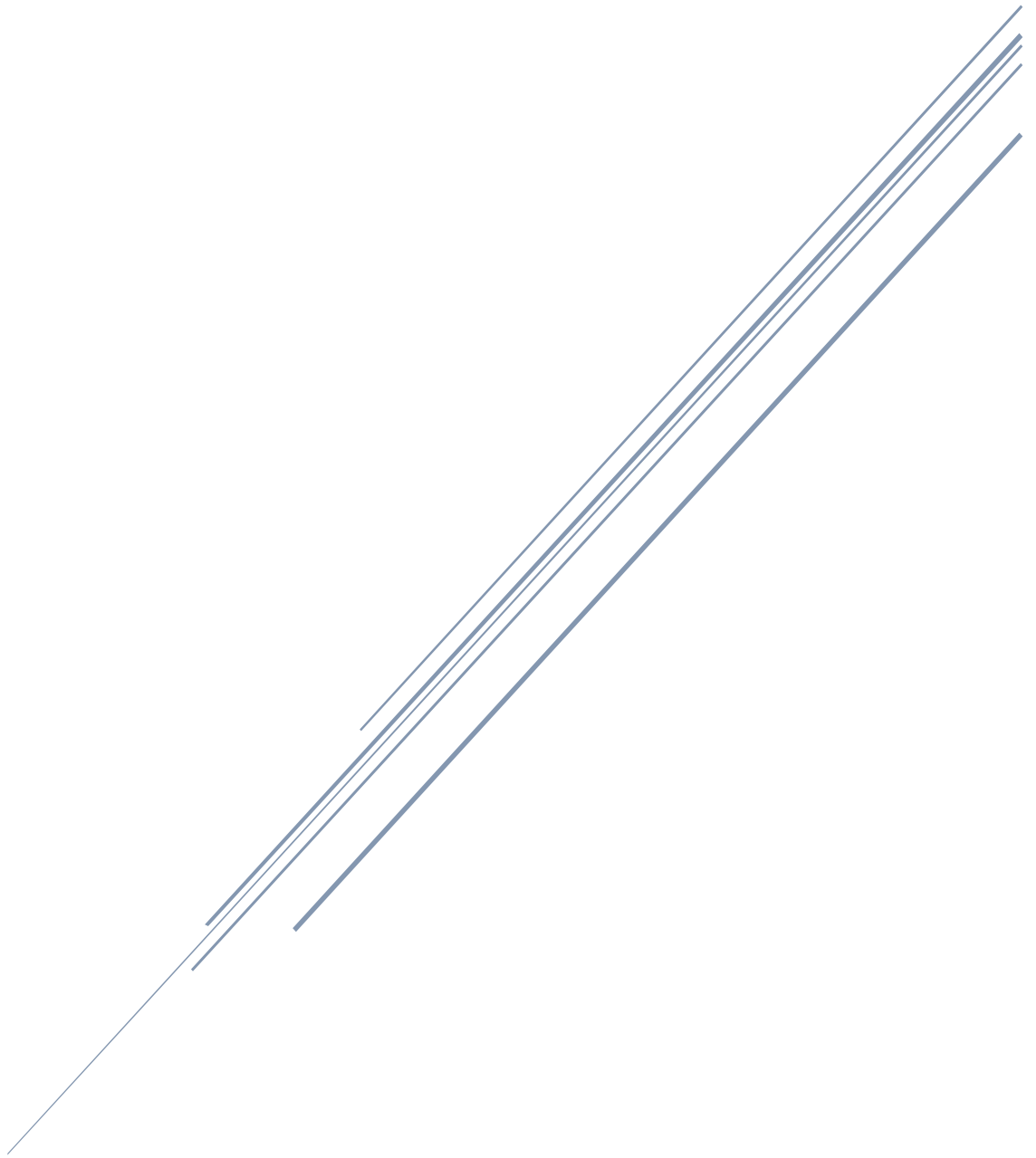


COPYWRITING

Escribe unos textos que enamoren a tus clientes



Copywriting

Para escribir los textos, hazlo diciéndoles a tus clientes lo que van a conseguir contratando tu producto o servicio.

No necesitan saber la larga o corta trayectoria que tiene tu empresa, quieren saber el beneficio que van a conseguir si te compran o deciden contratar tus servicios.

Nadie mejor que tú sabe lo que necesita tu cliente y eso, es lo que tienes que plasmar aquí.

Utiliza verbos y evita los adjetivos para hablarle a tu potencial cliente.

Hazle saber, porque tú eres su mejor opción.

PÁGINA DE INICIO

1. Texto de Cabecera

La parte más importante de tu web. Escribe un texto que llame la atención de tus potenciales clientes. y explica brevemente que ofreces

2. Destacado

Enumera y haz un pequeño resumen de lo que quieras destacar.

3. Logos de clientes

Si tus clientes tienen web, podemos poner sus logos en esta parte, esto te dará autoridad.

Nombre de la empresa:

Url de la web de la empresa:

4. Qué ofreces o vendes

Explica lo que ofreces, aquí pondremos un botón, con una llamada a la acción para llevar a tu cliente donde tu quieras.

5. Quién eres

Escribe en tres o cuatro líneas quién eres, lo que ofreces y porque han de contratarte.

6. Opiniones

Si tienes testimonios de tus clientes, los añadiremos para ganar su confianza

7. Llamada a la acción

Puedes escribir una frase motivadora, o un texto que quieras destacar donde irá un fondo con un botón que llevará al usuario a la página que tú quieras

**Recuerda que esto es solo una plantilla para que te sea más fácil a la hora de escribir tus textos, pero puedes añadir los campos que desees y ponerlos en el orden que quieras.*

PÁGINA DE SERVICIOS

1. Cabecera

Elige un título que no sea “servicios”. Pon en una frase lo que ofreces.

2. Introducción

Describe lo que ofreces, cuales son tus servicios y en qué te diferencias.

Recuerda, escribe los textos con “arte”, vende y enamora, que tu cliente. que tenga claro porqué eres su mejor opción y que va a conseguir si te contrata.

3. Listado de servicios

Aquí mostraremos con fotos un listado de lo que ofreces o vendes. Con un título y una pequeña descripción.

Título:

Descripción:

4. Ha llegado la hora de convencer

Aquí dale al coco y convence a tu cliente porque tú eres su mejor opción. Recuerda, muchos verbos y pocos adjetivos. Por ejemplo: *¿Quieres ser la envidia de Beyoncé?, con nuestro servicio de uñas, serás el centro de todas las miradas.*

...

5. Contacto

Un breve texto, y un botón, para dirigir a tu usuario a tu página de contacto

**Recuerda que esto es solo una plantilla para que te sea más fácil a la hora de escribir tus textos, pero puedes añadir los campos que desees y ponerlos en el orden que quieras.*

SOBRE MI / QUIENES SOMOS

1. Texto de cabecera

Elige un título que no sea quienes somos, elige un saludo o una pequeña frase que cuente en que puedas ayudar a tu usuario.

2. Habla sobre ti o tu empresa

Pero habla honestamente, de cuál es el camino que te ha llevado hasta donde estas, como empezaste, ¡incluso de tus fallos!, la gente quiere conocerte, le da igual si llevas 90 años de trayectoria profesional y eres el mejor en el sector, y bla, bla bla... ¡eso es lo que dicen todos! Háblale desde el corazón.

3. Equipo

Si tienes un equipo, habla aquí sobre ellos. Ponles cara, quienes son, cuál es su cometido ... Podemos enlazar a sus redes sociales.

4. Opiniones

Si tienes testimonios de tus clientes, los añadiremos para ganar su confianza

5. Contacto

Un breve texto, y un botón, para dirigir a tu usuario a tu página de contacto

**Recuerda que esto es solo una plantilla para que te sea más fácil a la hora de escribir tus textos, pero puedes añadir los campos que desees y ponerlos en el orden que quieras.*

TIENDA ONLINE

1. Texto de Cabecera

Elige un título que no sea productos, cuenta en que puedes ayudar a tu usuario.

2. Categorías

Enumera las categorías de tus productos, ejemplo: Camisas, zapatos...

1-

2-

3-

...

3. Productos

Aquí es donde van las fichas de productos, Necesitaré el título, la descripción, fotografías, precios...

4. Contacto

Un breve texto, y un botón, para dirigir a tu usuario a tu página de contacto

**Recuerda que esto es solo una plantilla para que te sea más fácil a la hora de escribir tus textos, pero puedes añadir los campos que desees y ponerlos en el orden que quieras.*

BLOG/NOTICIAS

1. Texto de cabecera

2. Categorías

¿Qué categorías tendrá tu blog? Ejemplo: Novedades, Rebajas...

1-

2-

3-

...

3. Artículos del blog/Noticias

A Google le encanta que escribas, y a tus clientes más, mantén activa tu web, hará que posicione y vaya cogiendo autoridad, además de tener a tus clientes al tanto de las últimas noticias. ¡Tu conoces tu negocio y sabes lo que la gente quiere y necesita saber, escribe sobre ello!

Si tienes ya alguno escrito, meteré hasta 10 artículos por ti. Necesitaré el título, el texto, la categoría, las fotos si tienes, si no podemos sacarla de un banco de imágenes.

4. Formulario de suscripción

Pon un título breve y anima a tus usuarios a inscribirse

**Recuerda que esto es solo una plantilla para que te sea más fácil a la hora de escribir tus textos, pero puedes añadir los campos que desees y ponerlos en el orden que quieras.*

CONTACTO

1 Datos

Aquí podemos poner el teléfono, email, añadir un mapa con la dirección de tu empresa...

2-Formulario de contacto

Hazle fácil a tus usuarios la tarea de contactar contigo con un formulario de contacto con campos como nombre, email, mensaje...

**Recuerda que esto es solo una plantilla para que te sea más fácil a la hora de escribir tus textos, pero puedes añadir los campos que desees y ponerlos en el orden que quieras.*